

14 апреля 2011

Пресс-релиз

## **Объявлены лауреаты 9-ой Международной премии ИФЛА в области маркетинга! (IFLA 9th Marketing Award Winners Announced!)**

Кристи Кунц, Динеш Гупта

Пресс-релиз – 15 апреля 2011

Секция менеджмента и маркетинга ИФЛА в сотрудничестве с компанией Эмеральд с радостью объявляет лауреатов **9-ой Международной премии ИФЛА в области маркетинга** в 2011 году. Первое место присуждено Национальной медицинской библиотеке Германии (German National Library of Medicine), (Колон, Германия) за кампанию “Взлет и посадка: Ваш выбор) (Pilots take off – and land (as you like it.)”.

Кампания направлена на поисковые порталы ZB MED: MEDPILOT и GREENPILOT, и следует принципу, что онлайн продукты должны быть выставлены онлайн для оптимального использования и успеха. Основной замысел направлен на *особые* средства общения через поисковые порталы целевой группы “цифровых жителей”. Общение с пользователями с более консервативными привычками (“цифровые посетители”) достигается через более традиционные СМИ такие как выставки, пресс-релизы, личные контакты и внутренние мероприятия. Таким образом, достигнута связь, состоящая из общепринятых и инновационных мер. Контактное лицо – Элке Рёйзнер (Elke Roesner) [elke.roesner@zbmed.de](mailto:elke.roesner@zbmed.de).

Занявшему первое место оплачивается стоимость авиабилетов, проживание и регистрация участия в Генеральной Конференции и Совете ИФЛА 2011, которые состоятся в Сан-Хуане (Пуэрто-Рико), а также он получает денежное вознаграждение 1 000 \$ США, которое должно быть направлено на развитие маркетинговых проектов библиотеки.

Второе место присуждено Публичной библиотеке Эдмонта (Edmonton Public Library) (EPL) (Эдмонтон, Канада) за проект “Ребрендинг Эдмонтонской публичной библиотеки – от проекта до реализации (Rebranding the Edmonton Public Library – from research to implementation to results).” Осенью 2009 года Публичная библиотека Эдмонта начала амбициозный проект полного изменения восприятия и имиджа системы своей библиотеки, кульминацией которого стал новый бренд EPL в 2010 году. Он обеспечивает весёлую, свежую и креативную базу, привлекающую заинтересованных людей в библиотеку. Контактное лицо – Тина Томас (Tina Thomas), [tthomas@epl.ca](mailto:tthomas@epl.ca).

Третье место присуждено Библиотеке Института технологии Джорджии (Georgia Institute of Technology Library) (Атланта, Джорджия, США) за проект и радио-шоу “Затерянный в фондах (Lost in the Stacks).” Эта первое и единственное в мире рок-н-рольное радио шоу с участием научной библиотеки на волне WREK 91.1 FM (и транслирующееся во всём мире) на <http://wrek.org> каждую пятницу в полдень из университетского городка Института технологии Джорджии. Контактное лицо – Эмит Доши (Ameet Doshi) [ameet.doshi@gatech.edu](mailto:ameet.doshi@gatech.edu).

Более подробную информацию о проектах-победителях можно получить от Кристи Кунц ([Christie Koontz](mailto:Christie.Koontz)), информационного координатора жюри. Проект, занявший первое место,

будет официально объявлен на пресс-конференции ИФЛА (время и место проведения будут объявлены позже). Тогда же будут объявлены проекты, занявшие второе и третье места, и вручены награды второму и третьему победителям.

Форма заявки на участие в 9-ом конкурсе на присуждение Премии была выставлена на сайте ИФЛА. Всего было 19 претендентов из 12 стран: Австралии, Германии, Индии, Индонезии, Испании, Канады, Китая, Литвы, Мальдивской Республики, Нидерландов, России и США. Любая библиотека мира, агентство или ассоциация, которые содействуют развитию библиотечному обслуживанию, могли претендовать на получение премии.

Международная премия ИФЛА в области маркетинга присуждается организациям, которые осуществляют творческие, нацеленные на результат маркетинговые проекты или кампании в сфере библиотечного обслуживания. Задачи конкурса:

- Ежегодно присуждать премию лучшему в мире проекту в области библиотечного маркетинга;
- способствовать развитию маркетинга в библиотеках;
- предоставить библиотекам возможность обмена опытом в области библиотечного маркетинга.

В этом году заявки участников тщательно рассматривались на соответствие следующим критериям:

1. стратегический подход к маркетингу;
2. творческий подход, оригинальность, инновационность и социальная значимость;
3. привлечение общественного внимания к деятельности библиотек и необходимости их поддержки;
4. эффективность подачи информации;
5. намерение продолжать маркетинговую деятельность;
6. эмоциональная выразительность и внимание к морально-этическим аспектам.

Жюри конкурса на присуждение Международной премии ИФЛА в области маркетинга:

Динеш К. Гупта (Индия) / Dinesh K. GUPTA (India)

Кристи Кунц (США) / Christie KOONTZ (USA)

Людмила Зайцева (Россия) / Ludmila ZAYTSEVA (Russia)

Надя Теммар (Алжир) / Nadia TEMMAR (Algeria)

Лина Олссон (Швеция) / Lena OLSSON (Sweden)

Анджелс Массисимо (Испания) / Angels MASSISIMO (Spain)

**О группе компаний Эмеральд <[www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com)>**

Имея за плечами более чем 40-летний опыт, группа компаний Эмеральд является независимым ведущим издателем мировых исследований в области бизнеса, общественных наук, политики и образования. Эмеральд выпускает около 700 различных изданий, включая 200 газет, более 300 книг и более 200 книжных серий, а также предоставляет в режиме онлайн обширный диапазон товаров и услуг. Эмеральд – это скидки и удобная доставка. Компания является партнёром Комитета по этике публикаций (COPE), а также работает с Portico и Инициативой LOCKSS по хранению архивов в оцифрованном виде.